



Dein Crowdfunding- Fahrplan

AUSGABE MAI 2026

Selfpublishing kostet Kraft, Zeit und Geld. Crowdfunding ist der Schlüssel, um dein Buchprojekt gemeinsam mit deiner Community zu finanzieren.

Benjamin Spang ist Autor und hat bereits vier Kampagnen erfolgreich ins Ziel gebracht. Hier verrät er sein Erfolgsrezept.

DAS RICHTIGE TIMING

Ein Zeitfenster von fünf Wochen schafft das ideale Gleichgewicht: Es lässt dir genügend Spielraum für das intensive Kampagnen-Management und gibt deiner Community zugleich ausreichend Zeit, um ohne Zeitdruck teilzunehmen.

Diesen Rahmen füllt man am besten mit einem Mix aus verschiedenen Werbeaktionen und Unterstützung aus der Blogger:innen-Szene, um das Projekt dauerhaft im Gespräch zu halten.



« Bei der ersten Kampagne würde ich auf Nummer sicher gehen und mit genügend Zeitpuffer arbeiten »

ANREIZE RICHTIG SETZEN

Crowdfunding ist keine Einbahnstraße, sondern lebt vom Geben und Nehmen. Du kannst verschiedene „Pledges“ (Unterstützerstufen) festlegen: Vom digitalen E-Book bis hin zum exklusiven Hardcover mit persönlicher Widmung entscheiden deine Leser:innen selbst, wie tief sie in die Tasche greifen möchten – und welchen Bonus sie dafür erhalten.

Zudem stärkt die Einbindung deiner Leser:innen das Gemeinschaftsgefühl enorm – wer mitentscheiden darf, identifiziert sich stärker mit dem Buch. Es muss jedoch auch zum jeweiligen Buchprojekt passen.



« Bei der ersten Crowdfunding Kampagne konnten Unterstützer:innen eigene Zeichnungen liefern, die ich dann am Ende auch im Buch abgedruckt habe »

MAGNETWIRKUNG

Und auch wenn deine Stammler:innen das Rückgrat der Kampagne bilden, hat das begleitende Marketing einen wertvollen Nebeneffekt: Es wirkt wie ein Magnet für neue Leser:innen, die sonst vielleicht nie auf dich aufmerksam geworden wären.

Ein oft unterschätzter Hebel sind Videos. Sie sind auf vielen Plattformen Pflicht, um die Kampagne überhaupt zu erstellen, aber auch Gold wert für deinen Social-Media-Content. Ein starkes Projektvideo sollte kurz, knackig und persönlich sein: Was ist dein Ziel und warum sollte die Welt diese Kampagne unterstützen?



« Wichtig ist, offen und transparent zu erklären, für was man das Geld benötigt »

Benjamin, wenn du morgen eine neue Kampagne starten würdest – welchen Fehler würdest du unbedingt vermeiden?

Benjamin: Nach vier erfolgreichen Kampagnen macht man natürlich weniger falsch als noch bei der ersten oder zweiten. Ich würde raten, die Kosten für Verpackung und Versand bei der Kalkulation der Dankeschön-Pakete (Pledges) unbedingt zu beachten. Diesen Fehler macht man gerne. Auch die Versandkosten nach Österreich und in die Schweiz können einen negativ überraschen.



« Was viele auch nicht wissen: Man kann sich abgelaufene Kampagnen, egal ob erfolgreich oder nicht, auf StartNext anschauen und analysieren. Dadurch kann man sehr viel lernen, eben was man selbst auch umsetzen könnte oder welche Fehler man selbst unbedingt vermeiden sollte »

BENJAMINS TIPPS AUF EINEN BLICK



Zeitraum & Planung

- Ideale Laufzeit von **5 Wochen**
- Urlaubszeiten meiden.
- frühzeitig Planung mit Multiplikatoren (Blogger:innen etc.) starten.
- alte Kampagnen zur Analyse nutzen.



Unterstützerstufen

- Maximal **10 Stufen**
- Angebote für Fans, Neuleser und Nicht-Leser (Kleinigkeiten)



Community-Einbindung

- Leser:innen bei kreativen Details einbeziehen, um Bindung zu stärken.
- Kleinigkeiten wie Sticker oder Karten bieten eine einfache Einstiegsmöglichkeit für Unterstützer:innen ohne Leseinteresse.



Kampagnenfilm

- Geringes Budget reicht.
- Video kurz halten (Pitch/Klappentext).
- **Transparenz** über Mittelverwendung und Vorleistung schafft Vertrauen.



Kosten

- kostenrelevante Entscheidungen (wie Ausstattung) zur Kalkulationssicherheit am besten selbst treffen.
- Druckmenge nach Verkäufen plus Puffer für besseren Stückpreis kalkulieren.
- Kosten für **Verpackung und Versand** (besonders Ausland wie AT/CH) präzise einkalkulieren.

Wir bedanken uns bei Benjamin Spang für seine Expertise!



Melde dich für den Autaria Newsletter an und lass dir keine wichtigen Trends entgehen!

- ✓ Trends aus der Selfpublishing-Branche
- ✓ Deep Dive zu aktuellen Buchthemen
- ✓ Neuigkeiten zu Autaria

[Autaria Newsletter direkt abonnieren](#)